



COMERCIO JUSTO: ALTERNATIVA SOCIAL Y ECONÓMICA

El curso de introducción al Comercio Justo y el Consumo Responsable está orientado a familiarizar a los participantes en el conocimiento teórico de los objetivos y criterios del Comercio Justo, así como su desarrollo histórico y situación actual en España.

También se presentarán la estructura funcional del comercio justo: relaciones entre los actores, instancias reguladoras, sellos de garantía, cadena de distribución y el papel del consumidor.

Con esta introducción al Comercio Justo se pretende visualizar este modelo de relación comercial como instrumento de cooperación al desarrollo, en el marco de los Objetivos del Milenio, resaltando el impacto real que tiene en la mejora de las condiciones de vida de los productores/as del Sur y su incidencia en la transformación de los hábitos de consumo responsable en los ciudadanos del norte.

OBJETIVOS:

- Conocer el papel ambiguo que juega en Comercio Internacional en el Desarrollo de los Pueblos desde el proceso de la Globalización.
- Descubrir la historia, funcionamiento y Criterios del Comercio Justo como alternativa a un modelo de comercio internacional que excluye a los pobres y degrada el medio ambiente.
- Analizar el impacto del CJ en la mejora de la calidad de vida de los productores/as del Sur y su eficacia como instrumento de Cooperación al Desarrollo.
- Entender los mecanismos de funcionamiento y control del CJ que garantizan su finalidad: papel de los productores/as, de las importadoras, de las tiendas y puntos de venta y de los consumidores/as.
- Descubrir los límites y posibilidades del consumidor/a responsable como agentes de transformación social a partir de las acciones de consumo.
- Presentar los desafíos, oportunidades y dificultades del CJ en la coyuntura de crisis actual y de cara al futuro: Presentación de modelos de CJ.

PROGRAMA:

TEMA 1. COMERCIO INTERNACIONAL. GLOBALIZACIÓN.

- El Papel del Comercio en el Desarrollo de los pueblos.
 - Las reglas del Comercio Internacional: del GATT a la OMC.
 - Las opciones de los países del Sur en este marco global.
 - Las consecuencias de este modelo de desarrollo económico y comercial:
 - Para los consumidores.
 - Para los productores/as del Sur.
 - Para el Medio Ambiente.

TEMA 2. LA PROPUESTA DEL CJ COMO ALTERNATIVA AL COMERCIO INTERNACIONAL.

- Origen e historia.
- Desarrollo generacional del CJ en Europa: perfil de modelos del CJ.
- Principios y criterios del Comercio Justo.

TEMA 3. EL PAPEL DE LOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO

Productores del Sur: Su organización y sus dificultades para insertarse en el comercio internacional: proteccionismo y dumping y su impacto en el sur.

TEMA 4. EL PAPEL DE LAS IMPORTADORAS DE COMERCIO JUSTO

Importadoras: Su función diferencial en la cadena de distribución y apoyo a los productores.

TEMA 5. EL PAPEL DE LAS TIENDAS DE COMERCIO JUSTO

Tiendas de Comercio Justo: Puntos de venta, Espacios de participación y de Consumo Responsable.

TEMA 6. EL PAPEL DEL CONSUMIDOR DE COMERCIO JUSTO

Los Consumidores: El poder y los límites del consumidor como agente de transformación social a través del consumo.

TEMA 7. EL TRABAJO EN RED EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE.

- Las estructuras organizativas del comercio justo por niveles y países.
- Los sellos de garantía y certificación del CJ.
- Funciones y Papel de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y otros espacios de coordinación.
- Confluencia del CJ con otras redes de economía alternativa y solidaria: Comercio Justo, Consumo Local, Producción Ecológica, Banca ética.

TEMA 8. COMERCIO JUSTO Y SOBERANÍA ALIMENTARIA.

- ¿Qué es la Soberanía Alimentaria y su relación con el CJ?
- Puntos de encuentro entre el CJ y la agricultura ecológica.
- El movimiento del decrecimiento y el comercio justo.

TEMA 9: SITUACIÓN ACTUAL EN ESPAÑA Y EN EUROPA: PERSPECTIVAS.

- Distintas formas de aplicar y distribuir el Comercio Justo.
 - El papel de las administraciones públicas y otras entidades: La Compra Pública ética.
 - Perspectivas de futuro: retos, oportunidades y limitaciones.
 - El impacto de la crisis en el comercio justo.

TEMA 10. ¿QUÉ PRODUCTOS OFRECE EL CJ Y DÓNDE COMPRAR?

- Presentación de las gamas de productos y su desarrollo comercial.
- Competitividad y rentabilidad del comercio justo.
- Cuestiones debatidas en torno a la distribución de productos de CJ:
 - ¿“sobre-precio” desanima al consumidor?,
 - Publicidad y consumismo,
 - ¿Comercio justo en rebajas?
 - ¿Productos en grandes superficies o solo en tiendas solidarias?
- Otras acciones desde el CJ: sensibilización, presión social desde el consumo responsable.