

# OTRAS CAMPAÑAS

## Mujeres: protagonistas del desarrollo

Se ha constatado que la mujer tiene un protagonismo especial en el desarrollo de los pueblos. Pero este protagonismo real y efectivo va pocas veces acompañado de un reconocimiento social y las situaciones de marginación que sufre la mujer son todavía demasiado habituales.

De este modo, el objetivo n.º 3 de los ODM, "Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer",

se convierte a la vez en medio para poder alcanzar el resto de los objetivos y metas que la ONU se planteó en el año 2000.

Para tomar conciencia de toda esta realidad se ofrecen los siguientes materiales:



- Materiales didácticos (para todos los niveles)
- Exposición itinerante (4 grandes paneles didácticos)
- Un DVD con documentales y materiales didácticos sobre el tema.



### TAN CERCA, TAN LEJOS...ÁFRICA

África es el continente más cercano geográficamente a España y, sin embargo, es un gran desconocido.

Para responder a este reto, JTM ha elaborado una campaña que cuenta con los siguientes materiales:

- Materiales didácticos (desde Infantil a Bachillerato).
- Exposición itinerante (4 grandes paneles didácticos).
- Cinco documentales.
- Un doble CD de cuentos y canciones africanos.



### NAVEGANDO ENTRE CULTURAS

Proyecto de educación y sensibilización hacia la interculturalidad. Comprende los siguientes recursos:

- Materiales didácticos creativos y dinámicos (desde Infantil a Bachillerato-Ciclos y Tiempo Libre).
- Exposición itinerante: más de 300 objetos de los cinco continentes, estructurados en cinco agrupaciones denominadas "islas": música, arte, tecnología, espíritu y moda.
- CD de juegos.
- CD de canciones y cuentos.

## objetivo 2015

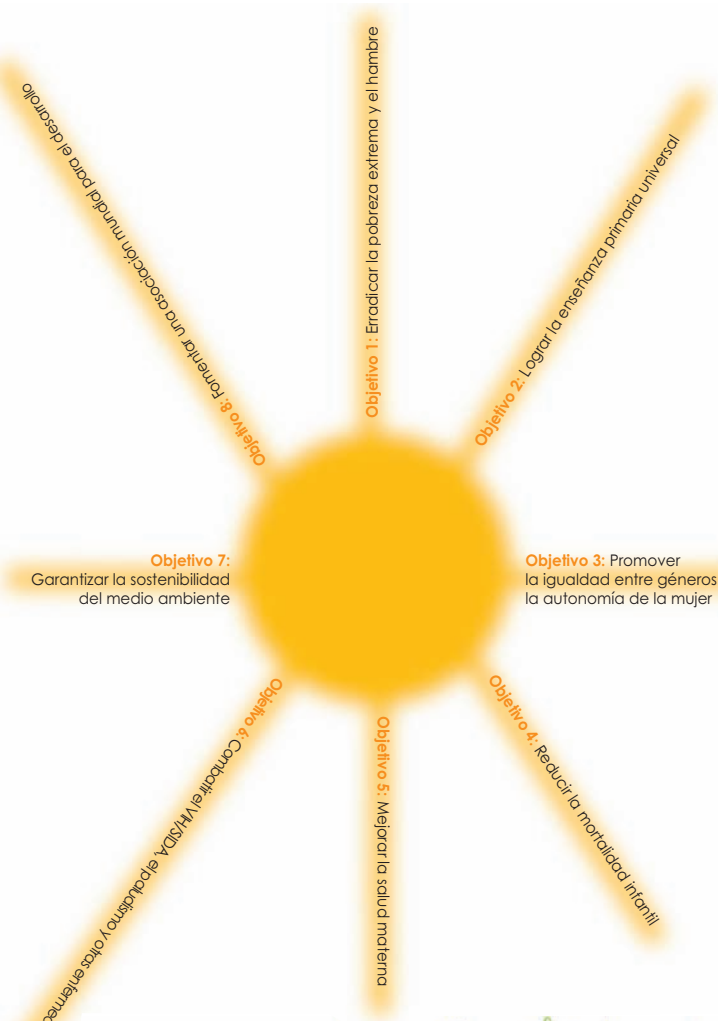
En septiembre del año 2000, 189 países, entre ellos España, se comprometieron en la construcción de un mundo más justo y solidario, firmando la Declaración del Milenio, en torno a 8 objetivos a conseguir para el año 2015.

Nos encontramos a mitad de camino y los resultados están muy lejos de lo que se pretendía. Para tomar conciencia de esta realidad, JTM ha elaborado una campaña que cuenta con los siguientes materiales:



- Materiales didácticos (desde Infantil a Bachillerato).
- Exposición itinerante (4 grandes paneles didácticos).
- Un DVD con cuatro documentales y materiales didácticos de otras ONGD sobre el tema.

## Lo prometido es deuda





## PRESENTACIÓN

Desde hace unos años el mundo de las ONGD y numerosas entidades nos hemos unido para hacer un frente común de sensibilización

en torno a los **Objetivos de Desarrollo del Milenio** que la ONU firmó en septiembre del 2000.

En este marco se sitúa la campaña de Jóvenes del Tercer Mundo (JTM) **“Lo prometido es deuda”**, que gira en torno al objetivo n.º 8: Lograr una asociación mundial para el desarrollo.

Toda **lucha para erradicar la pobreza** y las **causas que la originan** pasa por la **cooperación entre países**, por el **trabajo en red de las instituciones** y, sobre todo, por la **implicación de las ciudadanas y ciudadanos**, asumiendo conductas y hábitos personales que generen igualdad y justicia, y al mismo tiempo, reivindicando ante los poderes políticos, económicos y mediáticos un cambio estructural que rompa la dinámica de un crecimiento desigual, insostenible e injusto.

Esperamos que esta campaña sea una oportunidad para ir consiguiendo estos objetivos.

**Y tú eres protagonista.**

## MATERIALES DIDÁCTICOS

JTM pone a disposición una amplia carpeta de materiales didácticos estructurados en 3 bloques:



### - INFANTIL, TIEMPO LIBRE Y PROPUESTAS COMPLEMENTARIAS

Desde una perspectiva **lúdico-educativa** proponemos un acercamiento y sensibilización hacia los diversos temas que aborda la

campaña, planteando actividades diversificadas desde los 3 años hasta jóvenes y adultos. Se incluyen además algunas propuestas para trabajar los **Documentales** del proyecto y la **Exposición Itinerante**.

### - PRIMARIA

Amplio dossier de material didáctico adaptado para primaria que aborda diversos temas relacionados con la campaña y que lleva por título **“Aprendiendo a ser ciudadano”**.

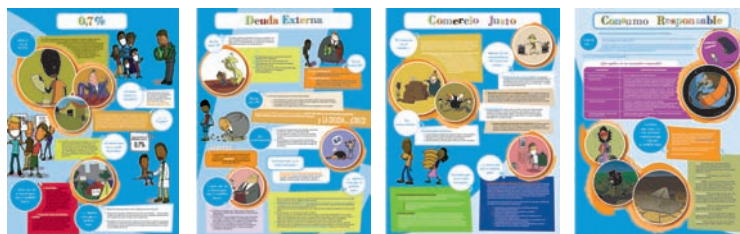


### - ESO, BACHILLERATO y CICLOS FORMATIVOS

Material didáctico estructurado por núcleos temáticos, que se pueden abordar desde diversas áreas y materias, pensando sobre todo en adolescentes y jóvenes.

El dossier lleva el título de la campaña **“Lo prometido es deuda”**.

## EXPOSICIÓN ITINERANTE



JTM ha confeccionado y pone a disposición **3 grandes paneles**<sup>1</sup>, de fácil transporte y montaje, que presentan los cuatro grandes núcleos de la campaña: 0,7 %, deuda externa, comercio justo y consumo responsable, así como una introducción general al ODM n.º 8.

El diseño es atractivo y **didáctico**, permitiendo **diversos niveles de lectura** y profundización.

## DOCUMENTALES - JUEGO INTERACTIVO

Ponemos a disposición varios documentales que abordan temas relacionados con la campaña y un juego interactivo que permite disfrutar a la vez que se logra una mayor información y sensibilidad ante realidades que nos pueden parecer lejanas o ajenas.

<sup>1</sup> 2 m. de alto por 4 m. de ancho.

## NÚCLEOS TEMÁTICOS

**0,7 %**

En 1970, la ONU consideró que los recursos necesarios para acabar con la pobreza a nivel mundial era aproximadamente el 0,7% del Producto Interior Bruto de las naciones ricas. ¿Sabes cuántos países lo aportan? ¿Qué hace España?

0,7%

### Deuda Externa

Las cantidades de dinero que los países empobrecidos pagan a los países ricos por la deuda externa hacen que ese dinero NO pueda ser utilizado para alimentación, educación, salud, etc., e imposibilita su desarrollo. ¿Sabes cuál es el verdadero origen de este círculo vicioso?



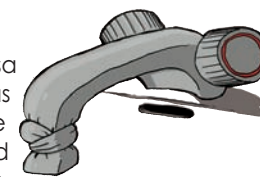
### Comercio Justo

El actual modelo de comercio crea situaciones de extrema riqueza que favorecen a unos pocos, y de absoluta pobreza que perjudica a millones de personas. ¿Existe realmente un modelo alternativo?



### Consumo Responsable

Cuando compramos cualquier cosa estamos dando por buenas las formas de producir de la empresa a la que le compramos. Pero esta ingenuidad puede estar fortaleciendo una situación de explotación. ¿Se puede hacer algo?

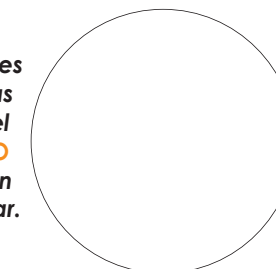


Para solicitar las campañas o más información:

### DELEGACIÓN DE ASTURIAS

jtm.asturias@jovenestercermundo.org  
Avda. Pedro Masaveu, 18. 33007 OVIEDO. 985 231 966

Tú crees que las cosas en el MUNDO podrían cambiar.



Nosotros lo sabemos.

DELEGACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN  
jtm.leon@jovenestercermundo.org  
Avda. Antibióticos, 126. 24009 LEÓN  
987 203 712

SEDE CENTRAL  
jtm@jovenestercermundo.org  
C/ Lisboa, 4. 2.º pl. 28008 MADRID.  
915 447 620

DELEGACIÓN DE CÓRDOBA  
jtm.cordoba@jovenestercermundo.org  
C/ San Francisco de Sales, s/n.  
14010 CÓRDOBA. 957 475 267

DELEGACIÓN DE VALENCIA  
jtm.valencia@jovenestercermundo.org  
C/ Sagunto, 192. 46009 VALENCIA  
963 653 296

DELEGACIÓN DE GALICIA  
jtm.galicia@jovenestercermundo.org  
Calzada de San Pedro, 16  
15703 SANTIAGO DE COMPOSTELA  
981 582 455

DELEGACIÓN DE BILBAO  
jtm.bilbao@jovenestercermundo.org  
Avda. Lehendakari Aguirre, 75  
48014 BILBAO. 944 750 198